

МАСТЕР-КЛАСС-ПРАКТИКУМ

# Бодрые слайды

*Как пробудить интерес  
к своей презентации*



*Для чего нужны*

**ПРЕЗЕНТАЦИИ?**

# Презентации помогают



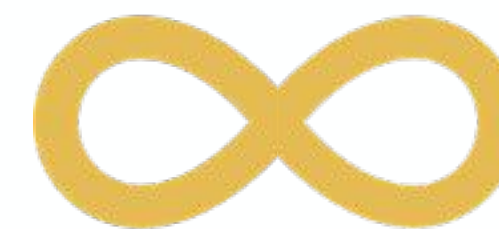
Продавать  
товары  
и услуги



Сообщать  
о перспективах  
и возможностях



Транслировать  
идеи  
и ценности



И многое  
многое  
другое

*Но почему большинство презентаций такие*

**СКУЧНЫЕ?**



Причина 1:

*Слишком много информации*



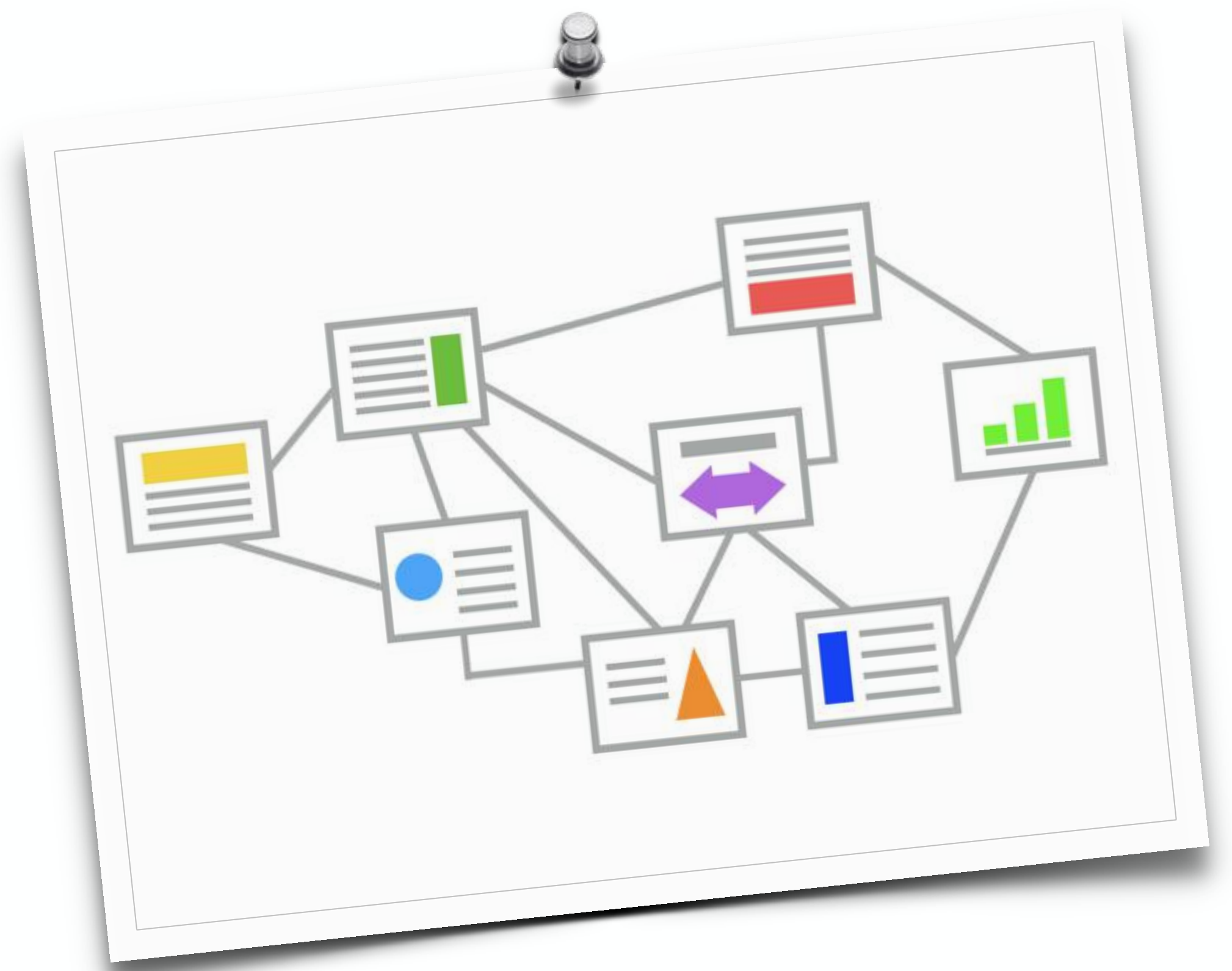
О Компании **Knollan** 

- ✓ Замки ФРИЛОК производятся Компанией Knollan (Израиль), основанной в **1997 году**.
- ✓ Компания разрабатывает передовые и уникальные замки с запатентованной технологией.
- ✓ Более **10 лет** компания непрерывно инвестирует в разработку технологий и развитие партнерских отношений с дистрибуторами и производителями.
- ✓ Knollan представила новый подход к кодовым замкам: вместо кодовых колес и дисков используется код записанный как движение в четырех направлениях. (вверх-вниз-влево-вправо)
- ✓ Неограниченная длина пароля и удобство использования потребителем, делают компанию лидером продукта в своей области; ее продукты подходят для многочисленных вариантов использования в повседневной жизни.
- ✓ Патент зарегистрирован в **19 странах**: США, Канада, Мексика, Бразилия, Германия, Франция, Италия, Англия, Испания, Португалия, Нидерланды, Турция, Россия, Австралия, Новая Зеландия, Индия, Южная Корея, Япония и Китай.
- ✓ Замки изготавливаются **на двух заводах** в настоящее время - в Китае и Израиле.
- ✓ В течение следующего года компания запустит новые продукты.

[www.freeelock.ru](http://www.freeelock.ru)

Причина 2:

*Непонятная  
структура*



Причина 3:

*Непривлекательный  
дизайн слайдов*



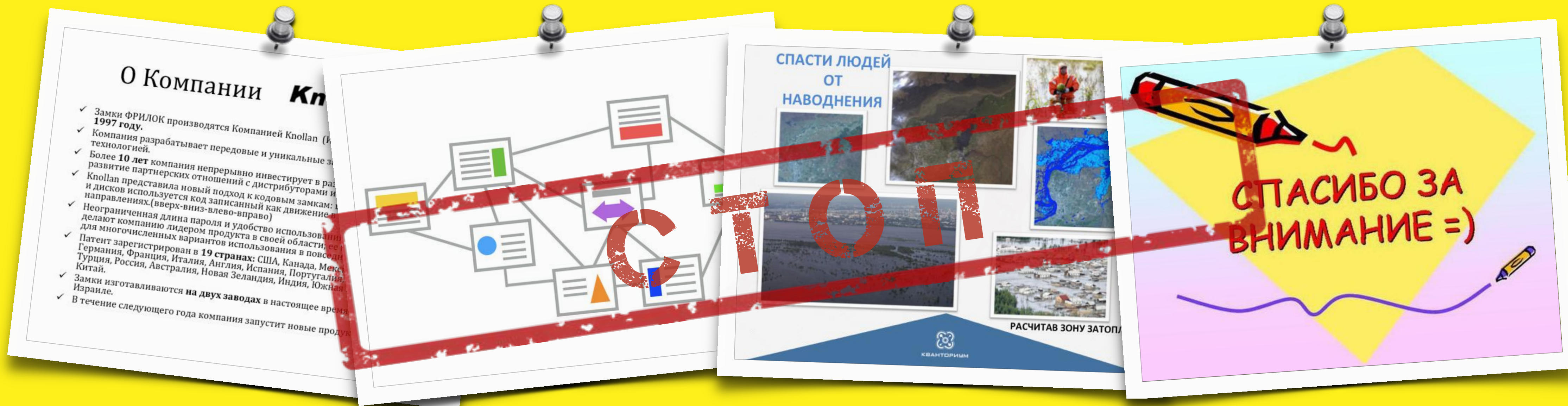
Причина 4:

*Не ясно, что делать  
после презентации*





# Тора положить КОНЕЦ таким презентациям!



ВСЕГО ЗА **1** ДЕНЬ

*Ваши  
презентации  
изменяются  
навсегда*

**ОНИ СТАНУТ...**

# ПОНЯТНЫМИ

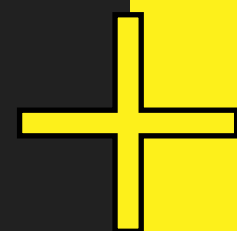
Логичная структура

Минимум текста

Лёгкое восприятие

Наглядная визуализация

Ясная цель



# Красивыми

*Лаконичный дизайн*

*Гармоничные цвета*

*Привлекательные шрифты*

*Необычные таблицы и диаграммы*

*Интересные иллюстрации*

# ПРИМЕРЫ\*

---

\* – фрагменты презентаций

# БЫЛО

Фрилок

## Инновационные замки ФРИЛОК



www.freelock.ru

## Преимущества

- ❖ ультрасовременная технология без ключей и дисков
- ❖ простота в использовании – привычные для каждого 4 движения пальцами «ВВЕРХ-ВНИЗ-ВПРАВО-ВЛЕВО» в любой комбинации и последовательности
- ❖ высокая степень надежности и неограниченная длина уникального пароля, плюс возможность его многократной смены
- ❖ замок можно открыть одной рукой, в темноте, в перчатке, в любую погоду
- ❖ яркая цветовая гамма (синий, красный, серый, черный).



www.freelock.ru

## Виды



Замок Фрилок  
4 цвета



Велосипедный замок

www.freelock.ru

## Контакты

Офис: г. Москва, ул. Зарайская, д. 21  
Склад: г. Москва, ул. Промышленная, д. 11, к.3  
Сайт: [www.freelock.ru](http://www.freelock.ru)  
E-mail: [info@freelock.ru](mailto:info@freelock.ru)  
Тел.: +7 (495) 777 84 32

www.freelock.ru

# СТАЛО

Фрилок

Инновационные замки



## ПРЕИМУЩЕСТВА ЗАМКОВ ФРИЛОК



- ✎ Просто открывать одной рукой
- 👁 Можно открыть в темноте
- ☀ Легко открывается в любую погоду
- 🧤 Удобно открывать в перчатках
- ∞ Неограниченная длина пароля
- 🛡 Пароль невозможно подобрать

## МОДЕЛЬНЫЙ РЯД ЗАМКОВ ФРИЛОК

Навесной  
красный, синий, серый



Навесной  
всепогодный черный



Тросовый  
черный



Фрилок

Эксклюзивный дистрибутор в России  
ООО «ФриЛок»  
Москва, пр-кт Андропова, д.38, корп.3  
[www.freelock.ru](http://www.freelock.ru)  
[info@freelock.ru](mailto:info@freelock.ru)  
+7 [495] 777-8-432

# БЫЛО

ГЕОКВАНТУМ  
ГЕОПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При технической поддержке:  
СКАНЭКС  
NEXGIS  
GEOSCAN

### СПАСИ ЛЮДЕЙ ОТ НАВОДНЕНИЯ

РАСЧИТАВ ЗОНУ ЗАТОПЛЕНИЯ

КВАНТОРИУМ

### Мировые рынки геопро пространственных технологий и данных

Беспилотные транспортные системы (авиа, авто, морские)

Информационное моделирование зданий (BIM)

Трёхмерный город

Дистанционное зондирование (аэрофотосъёмка)

«Умный город»

Точное земледелие

Навигация внутри помещений

Мировой рынок: \$3 трлн.

Количество направлений и применения: более 1500

Геомаркетинг и пространственный анализ



# СТАЛО

ГЕОКВАНТУМ  
ГЕОПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При технической поддержке:  
СКАНЭКС  
NEXGIS  
GEOSCAN

### СПАСИ ЛЮДЕЙ ОТ НАВОДНЕНИЯ

РАССЧИТАВ ЗОНУ ЗАТОПЛЕНИЯ

### более 1500 направлений применения

«Умный город»

Точное земледелие

Навигация внутри помещений

Трёхмерный город

Беспилотные транспортные системы (авиа, авто, морские)

Информационное моделирование зданий (BIM)

Дистанционное зондирование (аэрофотосъёмка)

Геомаркетинг и пространственный анализ



# ОТЗЫВЫ

*участников*





**Фёдор  
Шкуров**

Проректор  
МИИГАиК

*«Я остался очень доволен. Тренинг дал мне новый взгляд на презентации и доклады, которые я по долгу службы смотрю и делаю сам практически ежедневно.*

*Стало понятно, что именно в презентациях "работает", а что-нет, какие инструменты позволяют подготовиться к вступлению перед аудиторией за 30 минут.*

*Задумался над формированием в моей организации новой культуры совещаний, на которых руководитель ставит задачу подчиненным в очень доступной форме - в виде презентаций.*

*Игорь, спасибо!»*

[Пропустить отзывы](#)



**Людмила  
Капранова**

Ассистент  
руководителя

*«Как часто интересные, нужные идеи не находят отклика? Клиенты сонно зевают на презентации нового продукта? Молодые учёные остаются безызвестными?»*

*И ведь дело вовсе не в том ЧТО вы преподнесите. Дело в том - КАК.*

*Мастер-класс заставляет смотреть на вещи под другим углом, учит видеть суть и доносить её.*

*За несколько часов я увидела как из "невкусного" можно сделать "деликатес", просто правильно сервировав стол.*

*Спасибо за вклад в развитие моего чувства прекрасного! Это must have для всех, кто хочет не только делать, но и получать результат.»*

Пропустить отзывы



**Мария  
Ефимова**

Художник

*«Прошла тренинг-практикум «Бодрые Слайды». Для меня это был интересный опыт, меняющий стандартное представление о создании презентаций. Теперь я могу создавать гармоничные, лаконичные презентации, в тоже время с заметным дизайном и уникальными «фишками».*

*Этот материал будет актуален, если цель презентаций - продажи товаров и услуг. Будут раскрыты секреты продающих презентаций, фокусировка на главном, отсеивание лишнего.*

*МНЕ ПОНРАВИЛСЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ - УМНЫЙ, ПРИЯТНЫЙ И НА ВСЕ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТ БЕЗ ЛИШНИХ КОЛЕБАНИЙ!»*

Пропустить отзывы

# **ПРОГРАММА**

*мастер-класса-практикума*

**10:00**  **Старт**

 **Структура**

- Проясняем цели презентации
- Вызываем интерес первым же слайдом
- Описываем «Проблемы», предлагаем «Решения»
- Сокращаем текст, оставляя только главное
- Призываем к действию в заключении
- Создаём черновик на бумаге

 **Дизайн**

- Выбираем цветовую схему
- Выбираем и сочетаем шрифты
- Применяем принципы дизайна: контраст, выравнивание, сближение, повтор
- Подбираем изображения: фотографии и иконки
- Делаем понятными диаграммы и графики

 **Обед**

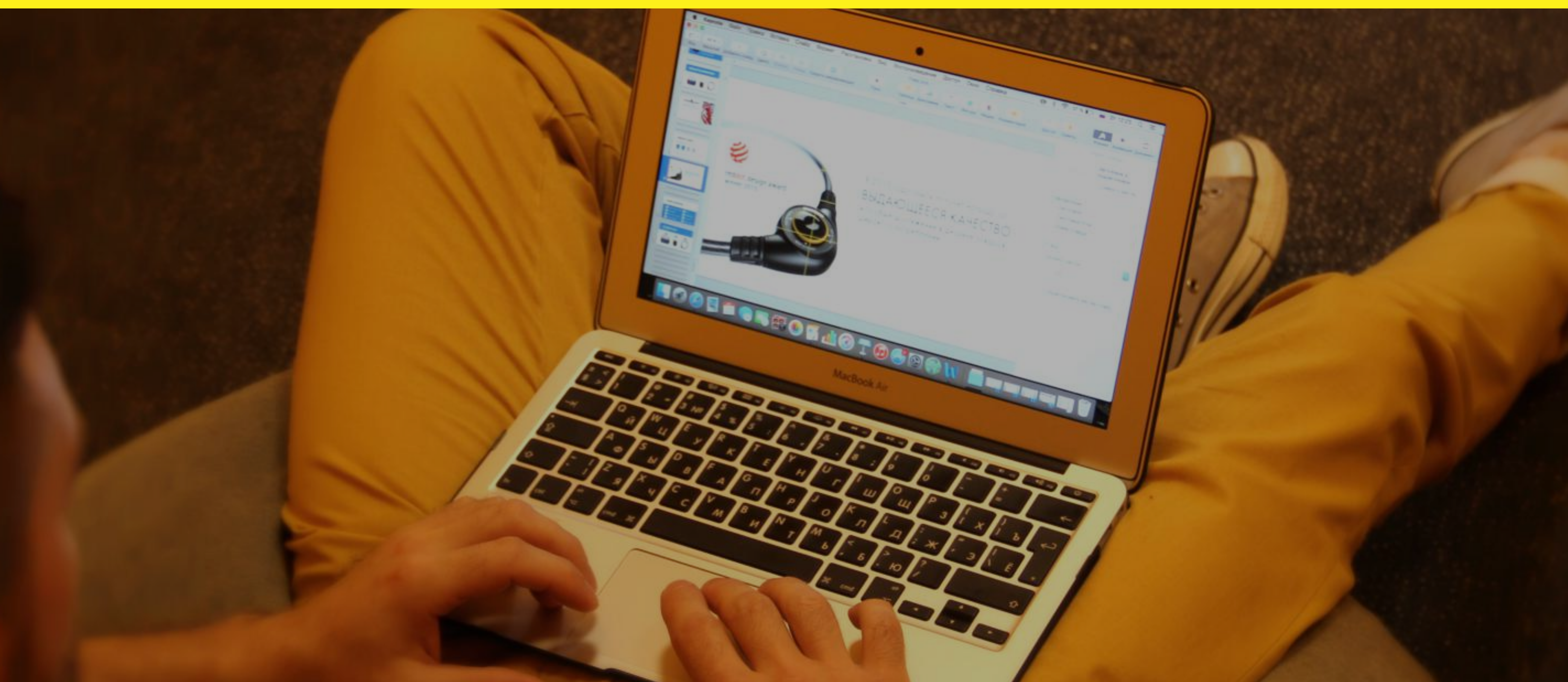
 **Практика**

- Создаём или редактируем свои презентации в Keynote или PowerPoint

**18:00**  **Финиш**

*Наличие компьютера*

**ОБЯЗАТЕЛЬНО**



# БОДРЫЕ СЛАЙДЫ

проводит

## Игорь Карташов

**5** лет  
ведёт  
тренинги

**>11000** обученных  
сотрудников  
компаний



**MANGO**



АВИАДВИГАТЕЛЬ



Тинькофф  
Банк



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ  
**ИСКРА**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР



*До встречи!*

Остались вопросы?

+7 (926) 696-25-25